Ambasciata d'Italia
Brasilia

AVVISO PUBBLICO PER L'OFFERTA DI SPONSORIZZAZIONI FINALIZZATE ALLA CONCESSIONE DI SPAZI PUBBLICITARI IN OCCASIONE DELLA FESTA NAZIONALE 2024 ORGANIZZATA DALL'AMBASCIATA D'ITALIA IN BRASILIA

L'Ambasciata d'Italia in Brasilia (di seguito, l'"Ambasciata")

- Vista l'attuazione delle disposizioni contenute nell'articolo 43 della legge 449/1997 che descrive le finalità dei contratti di sponsorizzazione che possono essere stipulati dalla Pubblica Amministrazione;

- Viste le pertinenti norme di cui al D.Lgs. 50/2016 (in particolare gli artt. 19 e 80) nonché di cui all'art. 6 del Decreto del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale n. 192/2017;

- Considerata l'opportunità per le imprese italiane e straniere di promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi in collaborazione con questa Ambasciata per tramite la sponsorizzazione di attività di carattere istituzionale e promozionale organizzati da questa Sede che si svolgeranno durante la Festa Nazionale il 4 giugno 2024

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questa Ambasciata, contratti finalizzati alla sponsorizzazione della Festa Nazionale 2024.

1. Requisiti Generali per la sponsorizzazione

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione Imprese produttrici di beni e servizi, nonché Enti, Associazioni, Società, Raggruppamenti temporanei d'impresa, che abbiano interesse a pubblicizzare il proprio marchio, in occasione delle attività che saranno organizzate dall'Ambasciata, da solo o con altri soggetti.

2. Oggetto

La Festa della Repubblica si terrà il 4 giugno 2024 presso l'Ambasciata d'Italia in Brasilia, al termine degli ingenti lavori di ristrutturazione che hanno interessato la Sede.

Il ricevimento sarà aperto alla Comunità italiana residente in questa circoscrizione e ad altri ospiti, tra i quali: Autorità del Distretto Federale e del Governo Federale, Corpo Diplomatico, partner brasiliani (mondo universitario, società che hanno investito in Italia, mondo dello spettacolo e della cultura).

In occasione della Festa della Repubblica sarà realizzato un libretto sul quale gli sponsor potranno pubblicizzare la propria attività secondo la modalità prevista dall'art. 3. Il libretto sarà distribuito

durante la Festa Nazionale, ed in generale nel corso di tutto l'anno durante gli eventi culturali organizzati dal Ambasciata, presso gli uffici dell'Ambasciata, fino ad esaurimento delle copie.

3. Categorie di sponsor

3.1 Sponsorizzazioni Pure

Il corrispettivo minimo per presentare un'offerta di sponsorizzazione è pari a:

- Da 60.000,00 (sessantamila) Reais in su, per i Diamond Sponsor, che avranno a disposizione:
  - il retro di copertina e la penultima di copertina del "Libretto" (la priorità nella scelta degli spazi a disposizione sarà data esclusivamente sulla base dell'ordine cronologico di ricezione delle offerte);
  - quattro pagine sul "Libretto" a disposizione specificatamente dedicate a testi con una descrizione dell'azienda (ad es. presentazione, storia dell'azienda, biopic e breve profilo del fondatore, ecc.);
  - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
  - inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale dell'Ambasciata dedicate alla Festa Nazionale 2024 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: "le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di…");
  - inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sui profili Facebook, Instagram e Twitter dell'Ambasciata dedicati alla Festa Nazionale 2024;
  - inserimento e valorizzazione degli eventi organizzati dallo Sponsor sui profili Facebook, Instagram e Twitter dell'Ambasciata;
  - Occasione di visibilità speciale nel corso del ricevimento per la Festa della Repubblica, da definire nel dettaglio con il Consolato.

- 40.000,00 (quarantamila) Reais per i Platinum Sponsor, che avranno a disposizione:

  - due pagine sul "Libretto" a disposizione specificatamente dedicata a testi con una descrizione dell'azienda (ad es. presentazione, storia dell'azienda, biopic e breve profilo del fondatore, ecc.);
  - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
  - inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale del Consolato dedicate alla Festa Nazionale 2024 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: "le attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di …");
  - inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sui profili Facebook, Instagram e Twitter dell'Ambasciata;
  - inserimento e valorizzazione degli eventi organizzati dallo Sponsor sui profili Facebook, Instagram e Twitter dell'Ambasciata.

- 30.000,00 (trentamila) Reais per i Golden Sponsor, che avranno a disposizione:

  - una pagina sul "Libretto" a disposizione specificatamente dedicata a testi con una descrizione dell'azienda (ad es. presentazione, storia dell'azienda, biopic e breve profilo del fondatore, ecc.);
  - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;

- inserimento e valorizzazione del logo nelle pagine del sito istituzionale dell'Ambasciata dedicate alla Festa Nazionale 2024 (misura 96*96 pixel sotto la dizione: "e attività di celebrazione della Festa Nazionale del 2 giugno sono state realizzate con il contributo di..."");
- inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sui profili Facebook, Instagram e Twitter dell'Ambasciata dedicati alla Festa Nazionale 2024.

- 20.000,00 (ventimila) Reais per i Silver Sponsor, che avranno a disposizione;
  - inserimento del logo dello Sponsor nel "Libretto";
  - inserimento e valorizzazione del logo sui banner e totem che saranno utilizzati per il ricevimento in occasione della Festa Nazionale;
  - inserimento e valorizzazione del logo sui post che saranno pubblicati sui profili Facebook, Instagram e Twitter dell'Ambasciata dedicati alla Festa Nazionale 2024.

3.2 Sponsorizzazioni Tecniche

Il presente avviso disciplina altresì l'acquisizione di manifestazioni d'interesse relative ad offerte di sponsorizzazioni c.d. tecniche, ovvero consistenti in forniture dirette di beni o servizi, o in realizzazione di dette forniture a cura e spese esclusive dello sponsor, finalizzate alla realizzazione del ricevimento della Festa Nazionale 2024. Le tipologie di forniture di beni e/o servizi, in via puramente esemplificativa, potranno consistere in:

- servizio di catering;
- fornitura di bevande/alimenti;
- consulenza per organizzazione eventi;
- servizi pubblicitari.

Le offerte presentate dovranno indicare anche il valore commerciale della fornitura, pena esclusione dalla selezione, al fine di individuare in quale categoria di sponsor vadano a ricadere, ed i relativi benefici di visibilità, come descritto al punto 3.1.

4. Presentazione delle offerte di sponsorizzazione

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati:
- deve essere presentata in forma scritta, firmata dal proprio legale rappresentante (secondo il modulo in allegato al presente avviso), accompagnata da fotocopia di un valido documento d'identità di quest'ultimo e pervenire, per mezzo del servizio postale, tramite raccomandata, o altra agenzia di recapito autorizzata ovvero mediante consegna a mano da recapitare all'Ambasciata in Brasilia, entro il 10 maggio 2024; sono accettate altresì offerte presentate a mezzo posta elettronica alla casella di posta elettronica dell'Ambasciata: amministrazione.brasilia@esteri.it (specificando nell'oggetto della mail: Sponsorizzazione Festa Nazionale) mediante invio della documentazione richiesta in formato PDF sempre nei termini sopra riportati;
- deve indicare il corrispettivo che si intende offrire all'Ambasciata per la sponsorizzazione e, nel caso di sponsorizzazione tecnica, il dettaglio della fornitura;
- deve essere accompagnata da apposita autocertificazione attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dell'art. 80 del D.L.vo 50/2016;
- deve contenere l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti inerenti e conseguenti all'esposizione del marchio.

I concorrenti, con la partecipazione, acconsentono al trattamento dei propri dati anche personali, ai sensi del D.Lgs. n. 196/2003 e S.M.I. per tutte le esigenze procedurali.

5. Esclusione dalla procedura di valutazione

Oltre alla causa del mancato rispetto dei requisiti di contenuto di cui al precedente articolo 4, saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive di sottoscrizione autografa oppure presentate oltre il termine sopra indicato. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'ufficio protocollo dell'Ambasciata. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ambasciata non assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

6. Valutazione delle offerte di sponsorizzazione

Le offerte di sponsorizzazione, inviate all'Ambasciata entro il termine indicato nel presente Avviso, sono valutate dal Ambasciata nel rispetto dei criteri definiti nel progetto di sponsorizzazione e gli spazi sul "Libretto" saranno assegnati sulla base del livello economico delle offerte presentate, coerentemente con quanto stabilito all'art. 3 del presente bando. Priorità nelle preferenze eventualmente manifestate dagli sponsor degli specifici spazi sul "Libretto" sarà data esclusivamente sulla base dell'ordine cronologico nella ricezione delle offerte. Le offerte saranno comunque valutate nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza, proporzionalità.
In considerazione della particolarità dell'evento oggetto del presente Avviso (Pubblicazione di un "Libretto"), l'Ambasciata potrà ricevere più sponsorizzazioni, dando spazio a tutte le offerte pervenute entro i termini temporali di cui all'art. 4 del presente bando, purché non eccedano i limiti stabiliti all'art. 7, e fino ad esaurimento fisico degli spazi sul "Libretto".

7. Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'Ambasciata si riserva l'esclusivo ed insindacabile diritto di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:
a) ritenga che possa derivare un conflitto di interesse con l'attività svolta;
b) ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
c) sia conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
d) la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale;

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
b) pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia e, più in generale, tutte quelli contrari alle leggi ed ai i principi dell'ordinamento giuridico italiano.

8. Stipula del contrattato di sponsorizzazione

Il contratto di sponsorizzazione è sottoscritto dallo sponsor prescelto e dall'Ambasciata. In nessun caso è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal Ambasciata con lo sponsor.

Qualora successivi controlli dovessero far emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, il soggetto interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Qualora uno o entrambi gli eventi per motivi non dipendenti dal Ambasciata non avesse luogo, le parti decideranno di comune accordo l'eventuale modalità di rimborso e l'entità dello stesso tramite pacifica e reciproca consultazione, nel caso in cui il versamento sul conto del Ambasciata sia stato già effettuato.

Brasilia, 12 marzo 2024

L'Ambasciatore
Alessandro Cortese