



AMBASCIATA D'ITALIA IN BRASILE

Ufficio dell'Addetto per la Difesa

AVVISO DI SPONSORIZZAZIONE PER LA COLLABORAZIONE PER IL GIORNO DELL'UNITÀ NAZIONALE E GIORNATA DELLE FORZE ARMATE DEL 4 NOVEMBRE 2026

L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile

VISTO: l'art. 43 della legge 27 dicembre 1997, n. 449, che individua i principi generali ai quali deve attenersi la Pubblica Amministrazione in materia di contratti di sponsorizzazione;

VISTO: l'art. 134, comma 4, del decreto legislativo n. 36 del 2023;

VISTO: il decreto del Presidente della Repubblica del 15 novembre 2012 "Regolamento recante disciplina delle attività del Ministero della difesa in materia di lavori, servizi e forniture";

PREMESSO che

- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia agisce in un favorevole contesto in un Paese che conta la presenza di aziende italiane, operanti in settori strategici e con il quale l'Italia intrattiene relazioni economiche particolarmente dinamiche, testimoniate da un interscambio commerciale bilaterale;
- si rende opportuno, in ragione dell'interesse manifestato da diverse imprese italiane a partecipare ad iniziative di carattere promozionale in collaborazione con l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia, di procedere all'acquisizione di sponsorizzazioni in occasione del ricevimento per il Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate che si svolgerà il 3 novembre 2026 presso "Villa Rizza Organização e Produção de Eventos LTDA", avente sede legale a Brasilia in SCES Trecho 2, Conjunto 3, Asa Sul - CEP 70200-002 e CNPJ 34.461.415/0001-84;
- dovendo le sponsorizzazioni, come tutte le attività della Pubblica Amministrazione, essere volte al perseguimento di un interesse pubblico, individuato dall'art. 43 della Legge 449/1997 nei seguenti tre punti:
 - a) favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa;
 - b) realizzare maggiori economie;
 - c) rendere una migliore qualità dei servizi, ne consegue che i limiti di utilizzo delle sponsorizzazioni sono i seguenti:
 - ✓ devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
 - ✓ non possono essere contrarie ai principi generali dell'ordinamento costituzionale italiano o comunque vietate dalla legge;
 - ✓ non devono arrecare pregiudizio o danno all'immagine ed alle iniziative dell'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia;

RENDE NOTO

che si intende offrire la possibilità di concludere contratti di sponsorizzazione in occasione del ricevimento per la celebrazione del Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate che si svolgerà il 3 di novembre 2026 presso "Villa Rizza Organização e Produção de Eventos LTDA", a Brasilia in SCES Trecho 2, Conjunto 3, Asa Sul - CEP 70200-002, a soggetti pubblici o privati interessati che, mediante contributi di sponsorizzazione di natura finanziaria, tecnica o mista, intendano promuovere la propria immagine attraverso una adeguata modalità comunicativa.

Art. 1 - REQUISITI GENERALI PER LA SPONSORIZZAZIONE

Sono ammessi a presentare la proposta di sponsorizzazione soggetti pubblici o privati, imprese produttrici di beni e servizi, associazioni e fondazioni, raggruppamenti temporanei di imprese che abbiano interesse a promuovere la propria immagine, ragione sociale o altri elementi distintivi, in occasione della celebrazione del Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate organizzata da questo Ufficio il 3 di novembre, i cui "valori" fondamentali non siano in contrasto con quelli dell'Istituzione e che i messaggi veicolati non siano contrari all'immagine della ricorrenza che si celebra, come meglio specificato in seguito.

Art. 2 - ELEMENTI DELL'ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per lo svolgimento dell'attività di cui al preambolo. L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia potrà consentire la presenza di più sponsor. I rapporti tra l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia e gli sponsor saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente e agli usi locali. Rimangono a carico dello sponsor le spese relative a eventuali forniture e al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi o oneri comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto. I soggetti selezionati come sponsor si obbligheranno a fornire un contributo di sponsorizzazione di natura finanziaria, tecnica o mista, mediante pagamento diretto di fatture emesse dai fornitori dell'evento, fornitura di beni, prestazione di servizi ovvero mediante una combinazione delle predette modalità, in cambio della valorizzazione del marchio, della denominazione, del logo o di altri segni distintivi dello sponsor, in occasione dell'evento sponsorizzato, secondo modalità da concordare in ragione del valore della sponsorizzazione stessa, come disciplinato dai successivi artt. 4 e 5. Ai fini del presente avviso, per sponsorizzazione finanziaria si intende il pagamento diretto, totale o parziale, di fatture emesse dai fornitori dell'evento. Per sponsorizzazione tecnica si intende la fornitura diretta di beni o servizi funzionali alla realizzazione dell'evento. Per sponsorizzazione mista si intende la combinazione delle predette forme di contribuzione.

Art. 3 - REQUISITI DELLO SPONSOR

Questi i requisiti di cui gli sponsor dovranno essere in possesso:

- coerenza con gli interessi pubblici e non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile o delle sue iniziative;

- assenza di contenzioso con l'Amministrazione proponente;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari.

Art. 4 - TIPOLOGIE DI SPONSOR

L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia intende avvalersi di quattro tipologie di sponsor, di seguito denominate livello: "BRONZO", "ARGENTO", "ORO" e "PLATINO".

Art. 5 - OGGETTO E VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

Oggetto del presente avviso è l'acquisizione di sponsorizzazioni finalizzate alla realizzazione della celebrazione del Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate che si svolgerà il 3 di novembre 2026 presso "Villa Rizza Organização e Produção de Eventos LTDA", a Brasilia in SCES Trecho 2, Conjunto 3, Asa Sul - CEP 70200-002. La sponsorizzazione darà diritto ad adeguata visibilità del logo ("spazio pubblicitario") dello sponsor in occasione dell'evento. Il valore della sponsorizzazione è determinato dal contributo economico complessivamente apportato all'evento dallo sponsor, sia mediante pagamento diretto di fatture emesse dai fornitori dell'evento, sia mediante fornitura di beni o servizi, ovvero mediante forme miste di contribuzione. Nel caso di sponsorizzazioni tecniche o miste, il valore della sponsorizzazione sarà determinato sulla base del valore commerciale dei beni o servizi forniti ovvero della quota di costo effettivamente sostenuta dallo sponsor e validata dall'Ufficio dell'Addetto per la Difesa. Ai fini dell'attribuzione del livello di sponsorizzazione (Bronzo, Argento, Oro o Platino), sarà considerato il valore economico complessivo del contributo apportato all'evento:

- Sponsorizzazione con pubblicità livello "BRONZO". Con un contributo di sponsorizzazione di valore compreso tra 2.000 e 5.000 R\$, che contribuirà alla copertura dei costi dell'evento, sarà prevista la pubblicazione del logo dell'Azienda/Società sulle lettere di invito sia in formato cartaceo che digitale.
- Sponsorizzazione con pubblicità livello "ARGENTO". Con un contributo di sponsorizzazione di valore compreso tra 6.001 e 9.000 R\$, che contribuirà alla copertura dei costi dell'evento. Oltre ai benefici previsti per il livello Bronzo, sarà consentita l'esposizione di un roller pubblicitario in uno dei locali sede dell'evento. Il materiale sarà fornito dallo Sponsor e non potrà superare le dimensioni indicative di 1 m x 2,5 m.
- Sponsorizzazione con pubblicità livello "ORO". Con un contributo di sponsorizzazione di valore compreso tra 9.001 e 12.000 R\$, che contribuirà alla copertura dei costi dell'evento. Oltre ai benefici previsti per il livello Argento, sarà consentita la riproduzione di un video promozionale dell'azienda sugli schermi presenti nella struttura. Il video sarà riprodotto senza audio durante il pre-cocktail nella sala principale. Sarà inoltre consentita l'esposizione di un roller pubblicitario nella sala principale. Il materiale sarà fornito dallo Sponsor e non potrà superare le dimensioni indicative di 1 m x 2,5 m.
- Sponsorizzazione con pubblicità livello "PLATINO". Con un contributo di sponsorizzazione di valore pari o superiore a 12.001 R\$, che contribuirà alla copertura dei costi dell'evento. Oltre ai benefici previsti per il livello Oro, sarà consentito il posizionamento di oggettistica, materiale promozionale e mock-up aziendali (indicativamente fino a 1,5 m x 1,5 m), previa approvazione dell'Ufficio dell'Addetto per la Difesa e compatibilmente con le esigenze organizzative, di sicurezza e di rappresentanza dell'evento.

Le soglie economiche sopra indicate costituiscono esclusivamente criteri di classificazione dei livelli di sponsorizzazione. Il valore del contributo sarà determinato sulla base dell'effettivo apporto economico fornito all'evento, indipendentemente dalla forma con cui esso viene realizzato. Restano

a carico dello sponsor eventuali spese bancarie, oneri fiscali, imposte o altri costi accessori connessi alla sponsorizzazione.

Art. 6 - PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE DI SPONSORIZZAZIONE

L'offerta di sponsorizzazione da parte dei soggetti interessati di cui all'Art. 1 dovrà essere presentata in forma scritta e dovrà pervenire, tramite servizio postale, raccomandata o corriere autorizzato ovvero mediante consegna a mano presso il seguente indirizzo: Ambasciata d'Italia – Ufficio dell'Addetto per la Difesa in Brasile sita a Brasilia – Av. das Nações, quadra 807, Lote CEP 3070420-900, entro il termine ultimo del 1° ottobre 2026. In alternativa, l'offerta potrà essere trasmessa mediante posta elettronica all'indirizzo difeitalia.brasilia@smd.difesa.it e brasilia.adido@gmail.com entro il medesimo termine del 1° ottobre 2026, allegando copia del documento di riconoscimento del legale rappresentante qualora l'offerta non sia sottoscritta con firma digitale. Le offerte di sponsorizzazione, sottoscritte dal legale rappresentante in caso di persone giuridiche, dovranno obbligatoriamente contenere:

- le generalità dello sponsor (persona fisica o giuridica);
- l'indicazione dettagliata dei beni/servizi offerti;
- l'accettazione delle clausole contenute nel presente avviso;
- il possesso dei requisiti di ordine generale di cui agli artt. da 94 a 98 del d.lgs. n. 36/2023 per contrarre con la Pubblica Amministrazione;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza a organizzazioni di natura politica, sindacale o religiosa;
- l'impegno dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e gli eventuali costi locali inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario;
- l'autorizzazione al trattamento dei dati personali: ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, applicabile dal 25 maggio 2018, indicato in seguito come il "Regolamento", e della normativa italiana di raccordo del D. Lgs. 196 del 2003, nelle parti non in contrasto con il "Regolamento", le parti si impegnano a rispettare la normativa vigente in Italia in materia di trattamento dei dati personali; i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia;
- apposita autocertificazione, secondo il modello allegato "Documento unico dei requisiti", attestante l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello sponsor ai sensi dei citati articoli da 94 a 98 del d.lgs. 36/2023.

Le candidature potranno riguardare sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di partecipazione alle spese attraverso il pagamento di fatture) e di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) e sarà possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica). La presente comunicazione non impegna in alcun modo l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia, il quale si riserva di contattare gli interessati per la programmazione dell'evento secondo le modalità sopra riportate.

Art. 7 - ESCLUSIONE DALLA PROCEDURA DI VALUTAZIONE

Saranno escluse le offerte condizionate o espresse in modo indeterminato, prive della sottoscrizione del legale rappresentante, apposta in forma autografa ovvero mediante firma digitale o altra firma elettronica qualificata, ove ammessa dalla normativa vigente, oppure presentate oltre il termine

indicato nel presente avviso. Del giorno di arrivo del plico o dell'eventuale corrispondenza elettronica farà fede esclusivamente l'apposito timbro apposto dall'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia. Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti. L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia non si assume alcuna responsabilità circa ritardi dovuti a disservizi degli incaricati alla consegna.

ART. 8 - VALUTAZIONE DELLE OFFERTE E DIRITTO DI RIFIUTO DELLE SPONSORIZZAZIONI

L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia, a suo insindacabile giudizio, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento, trasparenza e proporzionalità, si riserva il diritto di valutare ed eventualmente rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora la stessa non sia ritenuta coerente con le finalità istituzionali dell'evento, con gli interessi dell'Amministrazione o con i principi indicati nel presente avviso, qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia ritenga che possa derivarne un conflitto d'interesse con l'attività svolta;
- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia reputi l'offerta inaccettabile per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla legge italiana in materia di contratti pubblici;
- l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia valuti che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, l'offerta sia ritenuta contraria ai principi generali dell'ordinamento giuridico italiano o brasiliano o vietata dalla legge, ovvero sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale della stessa Ambasciata o non conforme agli indirizzi di politica estera italiana;
- la sponsorizzazione riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o indiretta relativa a prodotti del tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, attività illecite o contrarie all'ordine pubblico, messaggi offensivi, discriminatori o lesivi della dignità della persona, incluse espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, nonché, più in generale, contenuti contrari alle leggi e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e brasiliano. L'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia si riserva il diritto di recesso unilaterale per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza alcuna condizione o limitazione, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di prezzo versate.

Art. 9 - EVENTUALE IMPOSSIBILITÀ SOPRAVVENUTA

L'eventuale impossibilità sopravvenuta di realizzare il ricevimento per la celebrazione del Giorno dell'Unità Nazionale e Giornata delle Forze Armate per motivi organizzativi, istituzionali, di sicurezza, di forza maggiore o per sopravvenute disposizioni delle Autorità italiane o brasiliane, che saranno comunicate agli sponsor non appena conosciute dall'Amministrazione, comporterà la cessazione degli effetti del contratto di sponsorizzazione limitatamente alle prestazioni non ancora eseguite. In tale ipotesi, l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia potrà proporre allo sponsor il trasferimento della sponsorizzazione all'edizione successiva dell'evento ovvero ad altra iniziativa istituzionale compatibile. Resta salva la definizione

consensuale tra le parti delle modalità di utilizzo, compensazione o valorizzazione delle prestazioni eventualmente già eseguite.

Art. 10 - STIPULA DEL CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

La gestione della sponsorizzazione sarà regolata fra le parti mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale saranno in particolare richiamati, quali clausole vincolanti, tutti i contenuti del presente avviso. Con il contratto di sponsorizzazione viene autorizzato l'utilizzo degli spazi e delle modalità di visibilità previsti dal presente avviso. Non è consentito il subentro successivo di altro soggetto nel contratto di sponsorizzazione stipulato dal l'Ufficio dell'Addetto per la Difesa dell'Ambasciata d'Italia in Brasile con sede a Brasilia con lo sponsor. Qualora da successive verifiche dovesse emergere la non veridicità del contenuto delle offerte e delle relative autocertificazioni, lo sponsor interessato incorrerà nelle sanzioni penali previste, decadendo immediatamente da ogni beneficio eventualmente conseguito sulla base di dichiarazioni non veritiere.

Brasilia, 24 agosto 2026

L'ADDETTO PER LA DIFESA
(Col. A.A.r.n.n. Nav. Michele CIUFFREDA)